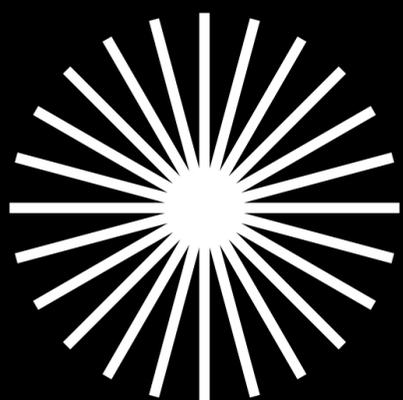
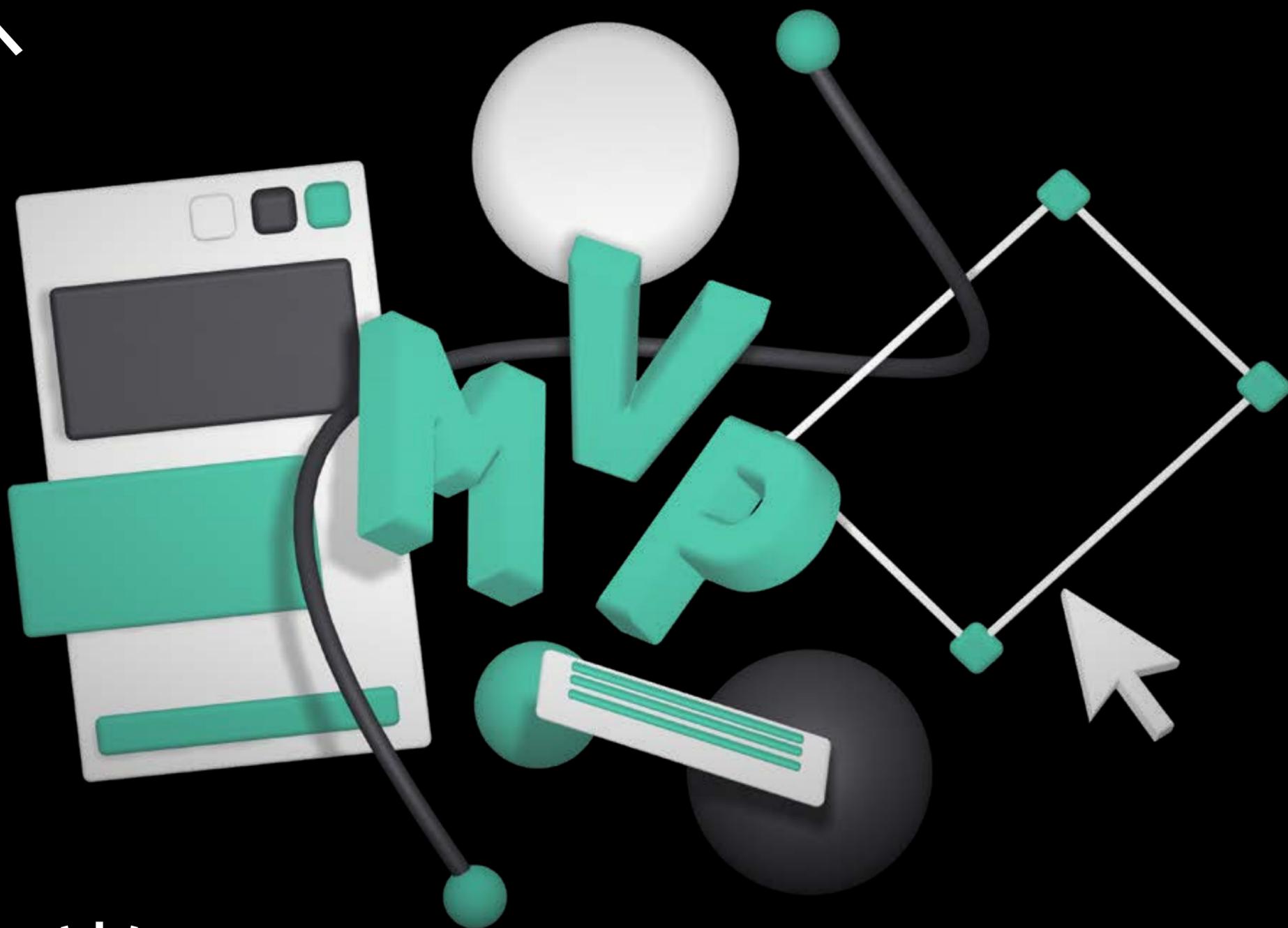


# MVP

TUTTI I **TOOL IMPERDIBILI**  
PER DARE FORMA ALLA  
TUA **IDEA INNOVATIVA**



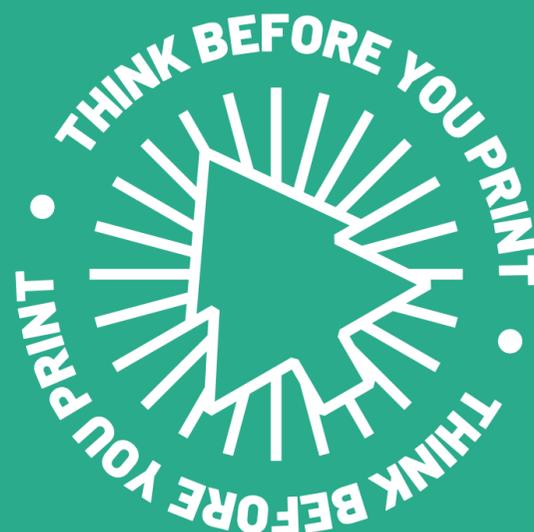
•SEEDBLE

Scaricando questo documento ti sei aggiudicato lo status di **INNOVATORE**



*Sei davvero sicuro* di voler rinunciare a questo traguardo per **un'anacronistica stampa?**

Green, tech e paperless:  
un vero innovatore è digital!  
**#ThinkBeforeYouPrint**



**5** → **INTRO**

---

**5** → Tutti i **TOOL IMPERDIBILI** per dare forma alla tua **IDEA INNOVATIVA**

---

**7** → Il ruolo chiave dell'**MVP**

---

**8** → Come consultare la **CHECKLIST**

---

**9** → Fase **IDEAZIONE E SVILUPPO**

---

**9** → **WIREFRAME**

---

**15** → **SITO WEB**

---

**19** → **LANDING PAGE**

---

**23** → **APP**

---

**27** → Fase **TESTING**

---

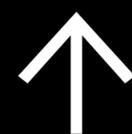
**30** → Fase **ANALYTICS**

---

Nel momento in cui si parla di **innovazione**, una delle frasi più ricorrenti è:



**IL 90% DELLE  
STARTUP FALLISCE**





# TUTTI I TOOL IMPERDIBILI PER DARE FORMA ALLA TUA IDEA INNOVATIVA

Gli studi al riguardo, certo, non mancano, ma non di rado mostrano risultati discordanti. Unico comune denominatore è quanto sia effettivamente arduo dare vita a una **startup di successo**.

Dunque, perché così tante startup falliscono? Ebbene, tra le cause più ricorrenti, un ruolo chiave è rappresentato dal **no market need**, ovvero il fatto che la startup stia offrendo un prodotto o servizio di cui il mercato non sente il bisogno.

In un [articolo](#) del novembre 2017, Forbes pone questo fattore al primo posto tra le ragioni di fallimento per le startup, evidenziando come questa sia la causa principale nel **42% dei casi analizzati**. Quattro anni dopo, una [ricerca](#) analoga condotta da CB Insights lo classifica addirittura al secondo posto, ossia un solo gradino sotto al temutissimo **ran out of cash**.

Risultachiaro come, affinché possano aumentare le chances di sopravvivenza, sia fondamentale fin da subito riuscire a capire se il prodotto o servizio che si intende offrire risponda effettivamente a una **reale esigenza del mercato**, sia questa espressa o latente.

Prima di lanciare un prodotto, quindi è necessario affrontare la fase di **idea validation**, volta a verificare, tramite test ed esperimenti, che ci sia un effettivo valore alla base della soluzione che si vuole proporre.

A questo proposito, si procede generalmente con la realizzazione di un **Minimum Viable Product (MVP)**, traducibile in italiano come “prodotto minimo funzionante”, una **versione semplificata del prodotto o servizio** che si intende realizzare, ma già sufficientemente in grado di offrire all’utente finale la fruizione di tutte le funzionalità chiave della soluzione.

Naturalmente, un MVP può essere un prodotto fisico, digitale o un’integrazione di entrambe le cose. Questo toolkit si concentra sugli strumenti utili alla creazione di un **MVP digitale**. Se la tua innovazione si esprime attraverso un’app, una **landing page**, un **sito web** o un **wireframe**, ma non sai come dare forma a quello che hai nella testa, questo documento diventerà il tuo migliore amico per i prossimi mesi.

# IL RUOLO CHIAVE DELL'MVP

Il reale scopo dell'MVP è, di fatto, quello di raccogliere feedback dal mercato in maniera facile, veloce ed economica. Tipicamente, **il tempo di realizzazione non dovrebbe superare le 4 settimane, con un budget di circa € 1.000, se lo si sviluppa autonomamente.**

## LA REALIZZAZIONE PREVEDE TRE FASI PRINCIPALI

---



**Ideazione e sviluppo:** esistono diverse tipologie di MVP e, quindi, diversi tool per realizzarli. Alcuni di questi permettono la progettazione di MVP sotto forma di wireframe, siti web, landing page e app.

---



**Lancio e community test:** una volta realizzato, l'MVP viene proposto sul mercato per poter raccogliere feedback. A questo proposito, ci sono appositi siti web e community di appassionati di innovazione.

---



**Analisi e monitoraggio:** quando l'MVP viene lanciato sul mercato, è necessario monitorare e analizzare in che modo gli utenti vi interagiscono. Anche in questo caso, sono diversi i tool a disposizione.

# COME CONSULTARE LA **CHECKLIST**



Come detto, la realizzazione di un MVP deve impegnare poco tempo e usare risorse economiche limitate. Di seguito, troverai una serie di tool utili a tale scopo, con relative **caratteristiche** e **prezzi**. Potrai scegliere se consultare la checklist cercando i tuoi tool per le diverse fasi di realizzazione del tuo MVP, oppure per il tipo di MVP che hai in mente!

*Naviga il toolkit velocemente! Cerca il miglior tool per:*

## **IDEAZIONE E SVILUPPO**

- creare **WIREFRAME**
- implementare **SITI WEB**
- impostare **LANDING PAGE**
- sviluppare **APP**

## **LANCIO E COMMUNITY TEST**

- testare e lanciare la tua **IDEA**

## **ANALYTICS E MONITORAGGIO**

- raccogliere analytics e fare **MONITORAGGIO**

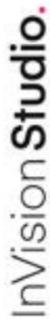


### **SCOPRI COME RISPARMIARE!**

Diversi tool offrono una prova gratuita di una o due settimane, alcuni persino di un mese. Visto che il tempo di realizzazione di un MVP è breve, approfittane!

Se la soluzione che si intende proporre è un'app o un sito web, il relativo MVP può essere realizzato come **INSIEME DI WIREFRAME** collegati tra loro. Questi, i tool principali:

	<p><b>WIREFRAME.CC</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Intuitivo e funzionale</p>	<p>Strumento dall'interfaccia molto semplice e snella, adatta a sketching veloce. La palette dei colori è volutamente limitata, così da evitare perdite di tempo nella valutazione cromatica.</p> <p><b>PREZZO</b> 16 \$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> vasta scelta in base ai diversi settori</p>
	<p><b>FLUID.UI</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Prototipazione facilitata</p>	<p>Tool di wireframing web, desktop e mobile: permette una rapida prototipazione grazie a componenti già pronti per l'utilizzo. Tra i clienti di FluidUI ci sono diverse grosse società, come Xerox, Siemens, Samsung e Oracle.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>1 utente</b> 8,25\$/m;  <b>1 utente PRO</b> 19,08\$/m;  <b>5 utenti</b> 41,58\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>MOQUPS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Collaborazione in real time con il team</p>	<p>Strumento di wireframing che dà la possibilità di creare mappe di siti web, diagrammi di flusso, storyboard e prototipi funzionali, collaborando in tempo reale con i membri del team.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>1 utente</b> 17\$/m;  <b>4 utenti</b> 32\$/m;  <b>Illimitato</b> 89\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> 2 progetti senza sottoscrivere abbonamenti</p>

	<p><b>INVISION STUDIO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Facilità di utilizzo</p>	<p>Strumento di prototipazione semplice ed intuitivo. Permette di caricare i progetti in formato png e jpg, per trasformarli poi in prototipi interattivi. I diversi membri del team possono collaborare al progetto, che grazie alla sincronizzazione con Dropbox e Google Drive, rimane sempre aggiornato.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Pro</b> 4\$/m; Enterprise custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>SKETCH</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Anteprima wireframes sui dispositivi</p>	<p>Tool dall'interfaccia essenziale ed intuitiva, permette di vedere l'anteprima dei wireframes adattata a diversi dispositivi, come iPhone e iPad. Uno dei suoi punti di forza è sicuramente la semplicità di utilizzo.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Standard</b> 9\$/m; Enterprise custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non c'è</p>
	<p><b>BALSAMIQ WIREFRAMES</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Utile per la fase brainstorming</p>	<p>Strumento per UI design, sia desktop sia mobile, che simula l'esperienza di scrivere su block notes o lavagna. Il focus di questo tool è quindi la fase di generazione di idee, per dedicarsi in un secondo momento a dettagli quali icone e colori.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Cloud</b> 9\$/m; <b>Desktop</b> 89\$/m; <b>GDrive</b> 1 utente 5\$/m;</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Ogni versione ha una prova gratuita di 30 gg</p>

	<p><b>AXURE RP</b> →</p> <p><b>PLUS</b> High fidelity</p>	<p>Tool di wireframing che permette di creare rapidamente prototipi molto reattivi di siti web e applicazioni mobile.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>1 utente</b> 25\$/m; <b>team</b> 42\$/m per utente; Enterprise Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Ogni versione ha una prova gratuita di 30 gg</p>
	<p><b>FRAMER</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Vasto catalogo di componenti gratuite</p>	<p>Strumento che offre la possibilità di importare progetti realizzati su Photoshop, Figma e Sketch. Uno dei grandi vantaggi è il fatto di avere a disposizione un vasto catalogo di componenti pronti, completamente gratuito, da cui poter attingere.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Teamwork</b> 19\$/m; Enterprise Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Permette l'accesso con due utenti su 3 progetti diversi</p>
	<p><b>MOCKFLOW</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Web based</p>	<p>Web-based tool per lavorare in gruppo allo sviluppo di prototipi. Per accedere al progetto e lavorarci in team, basta condividere il link.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Wireframing</b> 14\$/m; <b>Produc Design</b> 19\$/m; Enterprise Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>

	<p><b>FIGMA</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Non necessita skill di programmazione</p>	<p>Tool di progettazione UI e UX (grazie a FigJam integrato), con molte funzionalità per lo sviluppo di prototipi e particolarmente adatto al lavoro in team. I vari wireframe possono essere collegati in maniera interattiva, senza che sia necessaria alcuna conoscenza di programmazione.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Professional</b> 12\$/m;  <b>Organization</b> 45\$/m;  <b>Enterprise</b> 75\$/m;</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>
	<p><b>MARVEL APP</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Sharing progetti realizzati</p>	<p>Strumento di prototipazione web-based che permette un'efficiente collaborazione in tempo reale. C'è anche la possibilità di importare immagini da Sketch e Photoshop.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Pro</b> 9\$/m;  <b>Team</b> 27\$/m per 3 utenti;  <b>Enterprise</b> Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>
	<p><b>PROTO.IO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Community proto.io per test prototipazione</p>	<p>Tool per prototipazione fornito di una vasta libreria di componenti. Il progetto può essere condiviso con altri utenti su Dropbox e, una volta terminato, testato nella comunità Proto.io Spaces per ricevere feedback.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Freelancer</b> 24\$/m;  <b>Startup</b> 40\$/m;  <b>Agency</b> 80\$/m;  <b>Corporate</b> 160\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 15 gg</p>



## ADOBE XD →

Piattaforma collaborativa per lo sviluppo di progetti come siti web, applicazioni mobili, giochi ed altro. La progettazione inizia nell'area "Design", per essere portata poi avanti nella sezione "Prototype", con la quale si può realizzare un prototipo interattivo. C'è la possibilità di lavorare al progetto contemporaneamente con altri membri del team, condividendolo tramite link.

### PLUS

Teamworking in realtime

### PREZZO

12,19€/m

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 7 gg



## FLINTO →

Tool per sviluppo e prototipazione di applicazioni mobile. C'è la possibilità di importare file png per la creazione di schermate, che possono poi essere collegate e rese interattive.

### PLUS

Rende interattivi i file png

### PREZZO

99\$/m

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 14 gg



## PRINCIPLE →

Strumento utilizzato per la prototipazione di applicazioni, con anche la possibilità di importare file da Sketch. Disponibile solo per Mac.

### PLUS

Importa file da sketch

### PREZZO

129\$/anno  
rinnovo 99\$

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 14 gg

	<p><b>UXPIN</b> →</p> <p><b>PLUS</b> intuitivo e funzionale</p>	<p>Piattaforma di progettazione UX, che permette l'importazione di file da Sketch e Photoshop. La collaborazione con altri membri del team è intuitiva e avviene in tempo reale.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Basic</b> 24\$/m; <b>Advanced</b> 39\$/m; <b>Professional</b> 83\$/m; Enterprise Custom</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>EVERYBO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Gratuito</p>	<p>Strumento di prototipazione molto simile a InVision, ma completamente gratuito.</p> <p><b>PREZZO</b> Utenti illimitati gratuitamente</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>PROTOPIE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Interattività dei prototipi</p>	<p>Tool per design di wireframe di applicazioni mobile, per la realizzazione di prototipi avanzati e altamente interattivi, condivisibili su qualsiasi dispositivo.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Individual</b> 13\$/m; <b>Team</b> 50\$/m; Enterprise Custom</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita 30 gg</p>

Se la soluzione che si intende proporre prevede lo sviluppo di un sito web, il relativo MVP può essere realizzato in maniera relativamente facile e veloce con degli strumenti chiamati **WEBSITE BUILDER**. I tool che proponiamo sono gli stessi che usiamo maggiormente in Seedble:

	<p><b>WEBFLOW</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Offre corsi di formazione e supporto</p>	<p>Sistema di gestione dei contenuti che permette agli utenti di costruire siti web professionali e personalizzati completamente senza codice. Ai clienti sono anche offerte ore di formazione e un ampio supporto.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Basic</b> 15\$/m;  <b>CMS</b> 20\$/m;  <b>Business</b> 45\$/m;            Enterprise Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>
	<p><b>BUBBLE.IO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Piattaforma no code</p>	<p>Strumento gratuito per design e sviluppo di MVP. Non è necessario saper programmare perché funziona in logica drag-and-drop.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Personal</b> 29\$/m;  <b>Professional</b> 129\$/m;  <b>Production</b> 529\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>
	<p><b>WORDPRESS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> È il tool usato dalla maggioranza</p>	<p>Piattaforma di sviluppo e gestione di contenuti, che permette di creare blog, siti aziendali, e-commerce. Tra i clienti Wordpress ci sono anche grandi aziende come CNN, IBM e Spotify.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Starter</b> 7\$/m;  <b>Pro</b> 15\$/m;</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>

	<p><b>ELEMENTOR</b> →</p> <p><b>PLUS</b> varietà di temi e template per i siti</p>	<p>Plugin di WordPress per realizzare siti web: permette di creare pagine web responsive in modo semplice e veloce.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Essential</b> 49\$/a;  <b>Expert</b> 199\$/a;  <b>Studio</b> 499\$/a;  <b>Agency</b> 999\$/a</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>WEBNODE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Carietà template</p>	<p>Website builder che mette a disposizione degli utenti più di 100 template personalizzabili.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Limited</b> 3€/a;  <b>Mini</b> 5,50€/a;  <b>Standard</b> 9,90€/a;  <b>Pro</b> 17,90€/a</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>WEBILIUM</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Non servono skills di programmazione</p>	<p>Strumento per lo sviluppo di siti web, per il cui utilizzo non è necessario avere competenze di programmazione.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Pro</b> 15\$/m;  <b>Studio</b> 250\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 14 gg</p>

	<p><b>WIX</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Varietà di modelli preimpostati</p>	<p>Strumento semplice ed intuitivo, fornito di diversi modelli preimpostati e con la possibilità di realizzare anche e-commerce.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Base</b> 5,50€/m;  <b>Combo</b> 10€/m;  <b>Illimitato</b> 17€/m;  <b>VIP</b> 29€/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>MOTOCMS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Modelli preimpostati filtrati per settore di riferimento</p>	<p>Tool per realizzazione di siti web, con a disposizione più di 2500 modelli preimpostati, anche per settori specifici (quali ristorazione, fotografia e agenzie immobiliari).</p> <p><b>PREZZO</b> Una tantum 329\$ o 9,90\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>SHOPIFY</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Ottimizzazione per e-commerce</p>	<p>Website builder ottimizzato per la realizzazione di e-commerce.</p> <p><b>PREZZO</b>  <b>Basic</b> 27€/m;  <b>Shopify</b> 79€/m;  <b>Advanced</b> 289€/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 14 gg</p>



## PRESTASHOP →

Tool per sviluppo di store online, molto diffuso: conta più di 300.000 commercianti, 250 agenzie e 1 milione di clienti.

### PLUS

Opensource al 100%

### PREZZO

Gratuito

### PERIODO DI PROVA

Illimitato



Il tool è valido ma le opzioni gratuite sono molto limitate, per i moduli utili bisogna fare degli acquisti a parte



## BIGCOMMERCE →

Strumento per la realizzazione di e-commerce altamente personalizzabili, integrabile con WordPress.

### PLUS

Si integra con wordpress

### PREZZO

**Standard** 29,95€/m;

**Plus** 79,95€/m;

**Pro** 299,95€/m;

Enterprise Custom

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 15gg



## BETHEME →

Tema WordPress che mette a disposizione degli utenti più di 500 siti Web già pronti, adatti ad oltre 30 settori diversi. Con i modelli preimpostati è infatti possibile sviluppare e-commerce, blog, magazine online, siti web di eventi e molto altro.

### PLUS

Vasta scelta in base ai diversi settori

### PREZZO

**Regular** 59\$;

**Extended** 2950\$

### PERIODO DI PROVA

Non presente



In generale può essere utile consultare [Themeforest ↗](#), che è uno dei marketplace più conosciuti per acquistare (o vendere) temi per WordPress.

La soluzione che si intende proporre può essere più semplice di un sito web.

Potrebbe infatti essere una **LANDING PAGE**, ovvero una pagina web singola.

Per realizzare landing page, sono molti gli strumenti disponibili. Questi i tool principali:

	<p><b>INSTAPAGE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> possibilità di eseguire a/b test</p>	<p>Tool per lo sviluppo di landing page con molti modelli preimpostati e logica drag-and-drop. Le pagine realizzate sono adattabili a versione sia desktop sia mobile e c'è anche la possibilità di condurre A/B test.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Building</b> 299\$/m; Enterprise Custom</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 15gg</p>
	<p><b>BRIZY CLOUD</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Si integra con strumenti di e-mail marketing</p>	<p>Tool per sviluppo di landing page illimitate, sia desktop sia mobile. Tra le caratteristiche principali troviamo: logica drag-and-drop, possibilità di collaborare al progetto con altri membri del team, componenti e layout preimpostati, possibilità di integrazione con servizi esterni (come strumenti di email marketing).</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Personal</b> 170€ 1 Landing; <b>Freelancer</b> 340€ 100 Landing; <b>Agency</b> 298\€ 500 landing page</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>FASTPAGES</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Velocità di utilizzo</p>	<p>Strumento per la realizzazione di landing page con focus, come dice il nome, sulla velocità di utilizzo. Tra le caratteristiche principali spicca la possibilità di integrazione con altri servizi, come MailChimp, Conversion API di Facebook, ActiveCampaign e Zapier.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Small</b> 14\$/m; <b>Medium</b> 49\$/m; <b>Large</b> 129\$/m;</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 14gg</p>



## STRIKINGLY →

Tool per realizzazione di landing page sia desktop sia mobile, non richiede competenze né di design né di programmazione. Non si presta però alla progettazione di e-commerce e non ha funzionalità né drag-and-drop né A/B test.

### PLUS

Non richiede skill di design o di programmazione

### PREZZO

**Limited** 12\$/m;  
**Pro** 20\$/m;  
**VIP** 59\$/m;

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 14gg



## UMSO →

Strumento con vasta gamma di schemi, font e stili, per realizzare landing page altamente personalizzabili.

### PLUS

Vasta scelta di elementi stilistici

### PREZZO

**Basic** 25\$/m 1 Landing;  
**Startup** 45\$/m 3 Landing;  
**Corporate** 75\$/m  
5 Landing;

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 14gg



## SWIPE PAGES →

Strumento per la realizzazione di landing page, fornito di tecnologia per le AMP (Accelerated Mobile Pages), che permette di pre-caricare le pagine già in fase di ricerca. Le principali caratteristiche sono: logica drag-and-drop, possibilità di condurre A/B test, diversi template e componenti preimpostati, dominio personalizzato, integrazione con altri servizi.

### PLUS

Tecnologia per le AMP

### PREZZO

**Startup** 39\$/m;  
**Marketer** 89\$/m;  
**Agency** 199\$/m;

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 14gg

	<p><b>QUICKPAGES</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Non richiede skill di programmazione</p>	<p>Tool gratuito per realizzare, pubblicare e analizzare landing page senza che siano necessarie conoscenze di programmazione. Le landing page create si adattano ai dispositivi sui quali vengono visualizzate e l'analytics avviene in tempo reale.</p>	<p><b>PREZZO</b> Gratuito</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>UNBOUNCE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Facilità di utilizzo</p>	<p>Tool per progettazione di landing page, facile da utilizzare e particolarmente adatto ad agenzie di marketing. Funziona con logica drag-and-drop e ha più di 125 template a disposizione.</p>	<p><b>PREZZO</b> <b>Launch</b> 90\$ mensili con dominio web e limite di 20k di visitatori; <b>Optimize</b> 135\$ mensili con 5 domini web e limite di 30k di visitatori; <b>Accelerate</b> 225\$ mensili con 10 domini e 50k di visitatori</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 14gg</p>
	<p><b>PAGEMAKER</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Interagisce con tool esterni</p>	<p>Tool ottimizzato per la creazione di landing page con visualizzazione su un display mobile, integrabili con diversi servizi esterni (come Amazon, Pabbly e Mailchimp).</p>	<p><b>PREZZO</b> <b>Pro</b> 25\$/m; <b>Agency</b> 100\$/m</p> <p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>



## ELEMENTOR →

Website builder già visto nell'elenco dei tool per la realizzazione di siti web: può essere utilizzato anche per lo sviluppo di landing page.

### PLUS

Varietà di temi e template per i siti

### PREZZO

**Essential** 49\$/a;  
**Expert** 199\$/a;  
**Studio** 499\$/a;  
**Agency** 999\$/a

### PERIODO DI PROVA

Versione gratuita limitata



## CLICKFUNNELS →

È uno strumento che ti permette di creare funnel di vendita (sales funnels) ad alta conversione. Offre diversi strumenti molto semplici da utilizzare per creare funnel ad alta conversione.

Ti offre anche la possibilità di caricare percorsi di vendita pre-strutturati già testati e studiati per convertire.

### PLUS

Semplicità ed efficacia

### PREZZO

**Basic** 80,84\$/m;  
**Platinum** 247,50\$/m

### PERIODO DI PROVA

Versione gratuita limitata

Se la soluzione che si intende proporre è un'applicazione, il relativo MVP può essere realizzato utilizzando degli strumenti di **APP BUILDING**. Questi i tool principali:

	<p><b>GLIDE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Varietà di modelli preimpostati</p>	<p>Piattaforma per la realizzazione di applicazioni mobile costruite a partire da fogli Google. Facile da usare, con a disposizione più di 300 modelli preimpostati.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Pro App</b> 32\$/m; <b>Private App</b> 40\$/m; Enterprise Custom</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>THUNKABLE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Piattaforma no code</p>	<p>Tool no-code per sviluppo di applicazioni. Funziona con logica drag-and-drop ed è possibile realizzare progetti partendo sia da zero sia da altri esistenti.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Starter</b> 15\$/m; <b>Pro</b> 45\$/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>
	<p><b>ADALO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Facilità di pubblicazione</p>	<p>Piattaforma che permette di realizzare applicazioni senza scrivere codice, per poi pubblicarle su store IOS e Android con un click.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Pro</b> 50\$/m; <b>Business</b> 200\$/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>



## BUILDFIRE →

App builder facile e intuitivo, che funziona molto con plugin e widget. Per esempio, se si sta sviluppando un'app e-commerce, è possibile scegliere tra Shopify, Square, PayPal e diverse altre integrazioni. Le app realizzate sono compatibili sia con dispositivi iOS che Android

### PLUS

Si integra con app esterne

### PREZZO

**Growth** 189\$/m;  
**Business** 349\$/m;  
**Enterprise** 499\$/m;

### PERIODO DI PROVA

Versione gratuita limitata



## ANDROMO →

Piattaforma per realizzazione di app mobile, semplice e con un'ampia community di utenti presente in tutto il mondo.

### PLUS

Community ampia

### PREZZO

**Hobbyist** 10\$/m  
30 progetti;  
**Pro** 28\$/m 300 progetti;  
**Ultra** 48\$/m progetti illimitati

### PERIODO DI PROVA

Non presente



## APPY PIE →

Tool per sviluppo sia di app tradizionali sia di PWA (Progressive Web Apps), con logica drag-and-drop. Una volta realizzata l'app, Appy Pie offre anche assistenza gratuita per la pubblicazione su Google Play e Apple Store.

### PLUS

Assistenza gratuita

### PREZZO

**Basic** 14\$/m;  
**Gold** 36\$/m;  
**Platinum** 60\$/m;

### PERIODO DI PROVA

Non presente

	<p><b>COMPOSER PRO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Integrato con google play e apple store</p>	<p>Piattaforma per la creazione di applicazioni per qualsiasi dispositivo. Con Composer Pro si può poi contare su una vasta libreria di componenti disponibili, possibilità di integrare qualsiasi API, pubblicazione di app su Google Play e App Store.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>GOODBARBER</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Asta scelta di modelli preimpostati</p>	<p>Tool per sviluppo sia di app native sia di PWA, per qualsiasi dispositivo e con una vasta gamma di scelta tra modelli preimpostati.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Contenuto</b> 25€/m; <b>E-Commerce</b> 35€/m; <b>Reseller</b> 200€/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Ogni versione ha una prova gratuita di 30 gg</p>
	<p><b>APP INSTITUTE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Facilità di utilizzo</p>	<p>App builder no-code con più di 150.000 clienti in tutto il mondo. Il processo di realizzazione è estremamente semplice: scelta di un template, personalizzazione con elementi del proprio brand, aggiunta di contenuti, pubblicazione dell'app.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Business Lite</b> 69\$/m; <b>Business Extra</b> 109\$/m; <b>Business Unlimited</b> 139\$/m; <b>Reseller</b> 400\$/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione gratuita limitata</p>

bubble

**BUBBLE.IO** →

Tool visto nell'elenco dedicato alla realizzazione di siti web, può essere utilizzato anche per lo sviluppo di app mobile.

**PLUS**

Piattaforma no code

**PREZZO**

**Personal** 29\$/m 1 utente;

**Professional** 129\$/m

2 utenti;

**Production** 529\$/m

15 utenti

**PERIODO DI PROVA**

Versione limitata gratuita

# FASE DI TESTING

Come detto, una volta realizzato, l'MVP deve essere proposto sul mercato per poter raccogliere feedback. A questo proposito, ci sono diversi siti web e community di appassionati di innovazione dove poter **TESTARE LA PROPRIA IDEA**, tutti gratuiti ad eccezione di BetaList e Useberry. Questi i principali:

 Product Hunt	<p><b>PRODUCT HUNT</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Fornisce una panoramica degli ultimi trend di prototipi</p>	<p>Sito per appassionati di innovazione, dove è possibile trovare gli ultimi prodotti tecnologici lanciati sul mercato, come app e siti web, ma anche prodotti hardware.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
 reddit	<p><b>REDDIT R/STARTUPS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Feedback veloci e imparziali</p>	<p>Community su Reddit che funge da forum per imprenditori, dove aspiranti startupper possono ottenere in maniera imparziale e veloce feedback sui prodotti lanciati, consigli, nuove idee.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
 killerstartups	<p><b>KILLERSTARTUPS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Si può sottoporre a feedback anche un'idea di startup</p>	<p>Blog dove imprenditori, investitori e appassionati di innovazione possono restare sempre aggiornati sulle tendenze attuali e sugli ultimi prodotti lanciati sul mercato. Aspiranti imprenditori possono anche presentare la propria startup per ricevere feedback e consigli.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>

	<p><b>BETAPAGE</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Community focalizzata su appassionati di innovazione</p>	<p>Community online dedicata agli amanti di startup. Tra i membri della community ci sono quindi early adopters, cacciatori di idee, beta testers, appassionati di innovazione e aspiranti startupper.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>BETALIST</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Raccolta veloce di feedback e insight</p>	<p>La funzione di BetaList è fornire alle startup in fase di pre-lancio i loro primi cento utenti, così da permettere una raccolta veloce di feedback e insight utili dal mercato</p> <p><b>PREZZO</b> 99\$ per registrare la propria startup</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>USERBERRY</b> →</p> <p><b>PLUS</b> test della UI in corso d'opera</p>	<p>Piattaforma di user testing integrabile con Figma: permette di testare una UI ancor prima di terminarne lo sviluppo.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Basic</b> 39\$/m; <b>Pro</b> 79 \$/m; <b>Team</b> 99\$/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Versione limitata gratuita</p>

	<b>DISCORD</b> →	È il tool che è in trend in questo periodo, ha una molteplicità di community su cui testare il prototipo.		
	<b>PLUS</b> Community significativa	<b>PREZZO</b> Gratuito	<b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato	



Clicca qui per scoprire quali sono i nostri tool preferiti



# FASE ANALYTICS

Nel momento in cui l'MVP viene lanciato sul mercato, è necessario **MONITORARE E ANALIZZARE** come gli utenti interagiscono con esso. Di seguito, i principali tool a disposizione per questo scopo:

	<p><b>GOOGLE ANALYTICS</b> →</p> <p><b>PLUS</b> non ha un costo e da informazioni essenziali</p>	<p>Tool di analytics per monitorare il traffico del proprio sito web e l'efficacia della strategia di marketing.</p> <p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>HOTJAR</b> →</p> <p><b>PLUS</b> Molteplicità di features</p>	<p>Strumento di analisi per tenere traccia del comportamento degli utenti sul proprio sito web. Con Hotjar è possibile condurre sondaggi e questionari per i visitatori, registrare sessioni utente complete e realizzare mappe di calore.</p> <p><b>PREZZO</b> <b>Plus</b> 39€/m; <b>Business</b> 99€/m; Enterprise Custom</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Non presente</p>
	<p><b>ORBI.IO</b> →</p> <p><b>PLUS</b> È un'alternativa a Google Analytics</p>	<p>Tool di analisi di siti web, da poco acquisito da LinkedIn, con cui è possibile tracciare e monitorare il comportamento degli utenti, capire come generare più conversioni, realizzare automaticamente report sui visitatori.</p> <p><b>PREZZO</b> Ancora Indefiniti</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>

	<p><b>YANDEX METRICA</b> →</p>	<p>Strumento di analisi web gratuito per il monitoraggio del traffico su siti web. Yandex utilizza un semplice tag JavaScript che, una volta implementato sul proprio sito web, raccoglie dati sui visitatori e sul loro comportamento.</p>	
	<p><b>PLUS</b> Semplice ed intuitivo</p>	<p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>
	<p><b>CRAZY EGG</b> →</p>	<p>Strumento di analisi per il monitoraggio degli utenti sul proprio sito web, con generazione di mappe di calore e possibilità di condurre A/B test.</p>	
	<p><b>PLUS</b> Comprende A/B test</p>	<p><b>PREZZO</b> <b>Basic</b> 24\$/m; <b>Standard</b> 49 \$/m; <b>Plus</b> 99\$/m; <b>Pro</b> 249\$/m</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Prova gratuita di 30gg</p>
	<p><b>MICROSOFT CLARITY</b> →</p>	<p>Tool gratuito di analytics le cui principali caratteristiche sono: dashboard per panoramica generale su prestazioni e comportamento dei visitatori, mappe di calore, registrazione della sessione utente sul sito web.</p>	
	<p><b>PLUS</b> Dashboard intuitiva e completa</p>	<p><b>PREZZO</b> Gratuito</p>	<p><b>PERIODO DI PROVA</b> Illimitato</p>



## KISSMETRICS →

Tool di analytics estremamente potente, utile per monitorare molti parametri diversi, come: dimensione del carrello, tasso di conversione della landing page, attività degli utenti sul portale, prodotti abbandonati nel carrello, numero di visite degli utenti prima che effettuino un acquisto.

### PLUS

Molteplicità di parametri monitorati

### PREZZO

**Silver** 299\$/m;  
**Gold** 499\$/m;  
Enterprise Custom

### PERIODO DI PROVA

Versione gratuita limitata



## SMARTLOOK →

Non è molto conosciuto dalla maggioranza, ma è molto usato tra gli "smanettoni". È un tool che permette di monitorare il comportamento dell'utente, grazie alle heatmap e alla registrazione di sessioni dell'utente. A differenza di Hotjar però, non permette di creare polls e sondaggi, analisi dei funnel e dei form.

### PLUS

È di nicchia ma è valido

### PREZZO

**Startup** 31€/m;  
**Business** 79€/m;  
Enterprise Custom

### PERIODO DI PROVA

Versione gratuita limitata



## SEAL METRICS →

È una soluzione "pulita" che non utilizza cookies e il brand è molto focalizzato su valori etici. Consente di monitorare metriche come conversioni online e offline, entrate, ROAS, traffico, garantendo il massimo della privacy.

### PLUS

Rispetto della privacy

### PREZZO

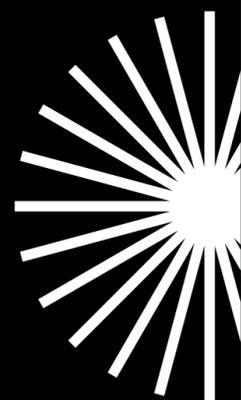
**Basic** 79€/m;  
**Pro** 179€/m;  
**Corporate** 499€/m

### PERIODO DI PROVA

Prova gratuita di 7gg

Vuoi accelerare il go to market della tua idea di business e co-innovare con grandi aziende del nostro network?

**ENTRA NELLO STARTUP STUDIO**



Siamo una **PMI innovativa**, nata nel 2014, con sede a Roma, Den Haag e Lugano. Siamo un'organizzazione in continua evoluzione, oggi parte del gruppo **Symphonie Prime**.

Come facilitatori dell'innovazione, da 10 anni lavoriamo con aziende e startup per guidarle in **percorsi di crescita**, **contaminazione** ed **evoluzione** attraverso il disegno e l'implementazione di progetti di **corporate innovation** e **accelerazione di business**.



**SEEDBLE**